

# УЧЕБЕН ПЛАН

## ОСНОВНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ПРИНЦИПИ

### ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ СА ХОРА НА ДЕЙСТВИЕТО

Какво изучава икономиката?  
Икономиката и човешкото поведение  
Хората отговарят на стимули

# 01

45 мин.

# 02

45 мин.

### РЕСУРСИТЕ СА ОСКЪДНИ

Стимули и право на собственост  
Оскъдност и избор между алтернативи  
Оскъдност и иновации

### ОСКЪДНОСТ И БИЗНЕС РЕШЕНИЯ

Mindmapping и казусът  
"Имот в пустинята"

# 03

90 мин.

# 04

40 мин.

### ЗНАНИЕТО Е РАЗПРЪСНАТО

Проблемът с познанието  
Разделение на труда и  
специализация

# УЧЕБЕН ПЛАН

## ОСНОВНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ПРИНЦИПИ



### ТЪРГОВИЯТА Е ИГРА С ПОЛОЖИТЕЛНА СУМА

Условия за успешна търговия  
Пречки пред търговията

05


50 мин.

06

50 мин.

### СТОЙНОСТТА Е СУБЕКТИВНА

Теории за стойността  
Субективност и предпочитания  
Намаляваща пределна полезност



### КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА

Търговия, специализация и сравнителни конкурентни предимства  
Разлика между сравнителни и абсолютни предимства  
Глобални вериги на стойността

07


60 мин.

08

45 мин.

### ЦЕНИТЕ СА НОСИТЕЛ НА ИНФОРМАЦИЯ

Характеристики на парите  
Цените като сигнали  
Цени и знание  
Ценова система и ресурси



# УЧЕБЕН ПЛАН

## ОСНОВНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ПРИНЦИПИ

### ТЪРСЕНЕ И ПРЕДЛАГАНЕ

Закони на търсенето и предлагането  
Детерминанти на търсенето и предлагането

09

45 мин.

10

45 мин.

### ПЕЧАЛБИТЕ И ЗАГУБИТЕ СА СИГНАЛИ

Функции на печалбите  
Загубите като сигнал  
Провалът като носител на информация

### КОНКУРЕНЦИЯ И ЦЕНИ

Функции на конкуренцията

11

45 мин.

12

45 мин.

### КОНКУРЕНЦИЯТА КАТО РЕГУЛАТОР

Конкуренция и теория на игрите  
Монополи и картели

# УЧЕБЕН ПЛАН

## етика и морал в пазарната икономика

### ПАЗАРНА ИКОНОМИКА

Цените предават информация  
Потребители и производители в условията  
на пазарна икономика

# 13

45 мин.

# 14

45 мин.

### ПЛАНОВА ИКОНОМИКА

Проблеми при плановата икономика

### ЕТИКА И МОРАЛ В БИЗНЕСА

Етичен бизнес  
Лични морални качества и успех

# 15

45 мин.

# 16

45 мин.

### ИНФЛАЦИЯ И СТОЙНОСТ

Банкноти и банкови кризи  
Причини за инфлацията  
Отражения на инфлацията

# УЧЕБЕН ПЛАН

## основни предприемачески характеристики



### ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ КАТО ОТКРИВАТЕЛИ

Продукти като отговор на проблеми  
Нужди, субективна стойност и предпочитания

# 17


120 мин.

# 18

90 мин.

### ВИДОВЕ РАЗХОДИ

Видове разходи  
Алтернативни разходи  
Невъзвръщаеми разходи  
Това което се вижда и това, което не може да се види



### ВИДОВЕ ПЕЧАЛБИ

Счетоводна и икономическа печалба  
Печалби и добавена стойност  
Печалби и креативно разрушение

# 19


60 мин.

# 20

45 мин.

### ЧЕРНИТЕ ЛЕБЕДИ НОСЯТ ПЕЧАЛБИ

Видове рискове  
Методи за ограничаване и контрол на риска  
Несигурност и черни лебеди



# УЧЕБЕН ПЛАН

основни предприемачески характеристики



## ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ КАТО ВИЗИОНЕРИ

Подредба на стоките - първи, втори, трети  
порядък  
Капиталови стоки  
Предприемачите са винаги "нащрек"

21

45 мин.

22

45 мин.

## УЧИМ СЕ ОТ ГРЕШКИТЕ

Провалът като част от успеха



## СТАРТОВ КАПИТАЛ

Начини за набиране на стартов капитал

23

45 мин.

24

45 мин.

## ФОРМИ НА БИЗНЕСА

Форма и структура на бизнеса

